

Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!

Audience Guide

VE
PERRO
¡VE!
GO, DOG. GO!

Photos of Anna M. Schloerb, Zachary David Hodgkins, and Julia Diaz by Kaitlin Randolph



children's
theatre
company

Illustrations by P.D. Eastman © 1961 and 1989

2025

2026

Table of Contents

Summary.....	p.3
Content Advisories.....	p.3
Behind the Scenes.....	p.5
ACTIVITY Dog Research Guide.....	p.9
ACTIVITY Ramp Races.....	p.11
ACTIVITY Make Your Own Hattie Hat.....	p.12
ACTIVITY Colors! • ¡Colores!.....	p.14
ACTIVITY 3 Things to Look and Listen For.....	p.15
Heading to CTC.....	p.16

Tabla De Contenidos

Resumen.....	p.4
Avisos de contenido.....	p.4
Detrás de Escena.....	p.6
ACTIVIDAD Guía de investigación sobre perros.....	p.10
ACTIVIDAD Carreras en la rampa.....	p.11
ACTIVIDAD Crea tu propio sombrero de Hattie.....	p.13
ACTIVIDAD ¡Colores! • Colors!.....	p.14
ACTIVIDAD 3 cosas para mirar y escuchar.....	p.15
Camino a CTC.....	p.17

At CTC, our mission is to create extraordinary theatre experiences that educate, challenge, and inspire young people and their communities. This Audience Guide is just one of the ways in which we aim to enhance your experience and further your engagement with the shows on stage.

It includes a summary, context, fun facts, and activities plus details that can help you decide what's right for your kids.

If you have any further questions, please contact our friendly Ticket Office Associates at 612.874.0400 during their regular business hours or email them at tickets@childrenstheatre.org.

Summary

Go, Dog. Go! Ve Perro ¡Ve! is a live, bilingual stage adaptation of P.D. Eastman's beloved *Go, Dog. Go!* This playful, imaginative, and energetic show focuses on physical storytelling, music, and the use of bilingual vocabulary to introduce and engage children in creative exploration. Through a series of scenes, the dogs participate in a variety of activities, such as working, driving, playing, swimming, sleeping, and dancing. The central thread throughout the show is Hattie, a fancy dog, who repeatedly appears in various points of the play with various hats to ask MC Dog, "Do you like my hat?" This evolving interaction between these two dogs, combined with all the other activities in the show, explores themes of teamwork, friendship, accessible language, and the joy of seeing dogs on the "GO!"

Content Advisories

Language: 0 out of 5 stars 

The dialogue is spoken in English and Spanish interchangeably.

Themes and Situations: 0 out of 5 stars 

Blue dog finds themselves alone and is sad for a little bit.

Violence and Scariness: 0 out of 5 stars 

Two dogs get in a car crash and have an animated, but wordless argument.

Sensory Advisories: 2 out of 5 stars 

There is a car crash. There is a confetti cannon.

Potentially Anxious Moments: 1 out of 5 stars 

Audience interaction is encouraged, and several characters may come into the audience.

Please contact tickets@childrenstheatre.org with any questions.

Resumen

Go, Dog. Go! Ve Perro ¡Ve! es una adaptación teatral en vivo y bilingüe del querido libro *Go, Dog. Go!* de P.D. Eastman. Este espectáculo juguetón, imaginativo y lleno de energía se centra en la narración física, la música y el uso de vocabulario bilingüe para presentar e involucrar a las niñas y los niños en la exploración creativa.

A través de una serie de escenas, los perros participan en distintas actividades, como trabajar, conducir, jugar, nadar, dormir y bailar. El hilo conductor del espectáculo es Hattie, una perrita elegante que aparece repetidamente en diferentes momentos de la obra con distintos sombreros para preguntarle a MC Dog: ¿Te gusta mi sombrero?.

Esta interacción que evoluciona entre estos dos personajes, junto con todas las demás acciones del espectáculo, explora temas como el trabajo en equipo, la amistad, el lenguaje accesible y la alegría de ver a los perros siempre en movimiento... ¡en acción y en "GO!"

Advisos de Contenido

Lenguaje: 0 de 5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

El diálogo se presenta de manera alternada en inglés y español.

Temas y situaciones: 0 de 5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

El Perro Azul se queda solo por un momento y se siente triste durante un breve tiempo.

Violencia y momentos de susto: 0 de 5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Dos perros tienen un choque de autos y discuten de forma animada, pero sin palabras.

Avisos sensoriales: 2 de 5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Se escucha el sonido de un choque de auto y se utiliza un cañón de confeti que genera un breve estallido de emoción.

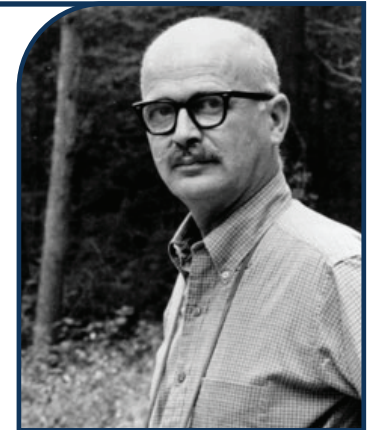
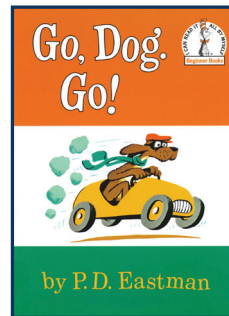
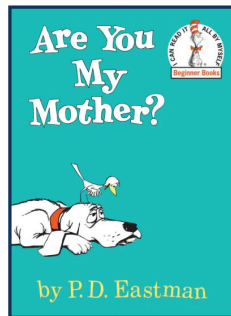
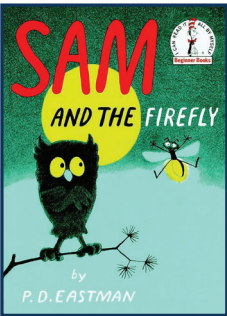
Momentos que podrían causar ansiedad: 1 de 5 estrellas ★ ★ ★ ★ ★

Se invita al público a participar, y algunos personajes pueden entrar en el área del público.

Si tiene alguna pregunta, comuníquese con tickets@childrenstheatre.org.

Where does the story come from?

Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve! is based on the classic book written and illustrated by P.D. Eastman in 1961. Philip Dey Eastman had worked as a screenwriter and storyboard artist for Walt Disney Studios and Warner Brothers Cartoons before being inducted into the Army in 1943. Ted Geisel (aka Dr. Seuss) was the head of his unit. After the war in the 1950s, Dr. Seuss approached him to write for his new BEGINNER BOOKS series. Eastman went on to write *Sam and the Firefly*, *Are You My Mother?*, and *Go, Dog. Go!* among others for this classic series.



P.D. Eastman



What is physical comedy?

Physical comedy is a silly, giggly kind of humor where performers use their bodies, faces, and funny movements to make the audience laugh. Instead of relying on lots of words, physical comedy turns everyday actions—like slipping, tripping, bouncing, or zooming—into big, joyful jokes.

You'll see lots of this in *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!*—dogs zooming around, surprising moments, and plenty of joyful chaos!

Slapstick

Slapstick is a super exaggerated type of physical comedy. Think of big, dramatic movements, pretend bumps, silly stumbles, and wild reactions using props (objects the performers hold or use) or just the performer's own body.

Even when it looks like someone might have gotten into trouble, slapstick is always meant to be safe, playful, and funny—never scary.

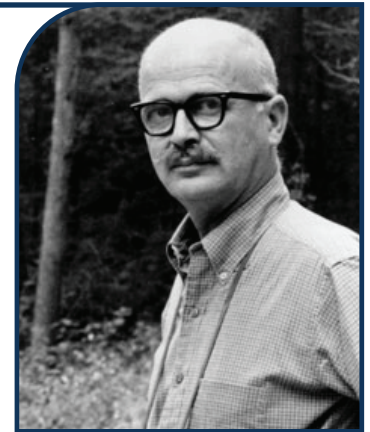
Clowning

Clowning is an art form that has been around for centuries all over the world. Clowns use their bodies, expressions, and imagination to make everyday moments look wonderfully weird, surprising, or delightful.

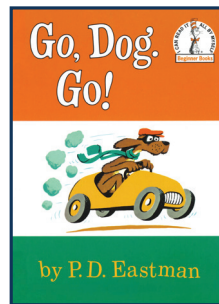
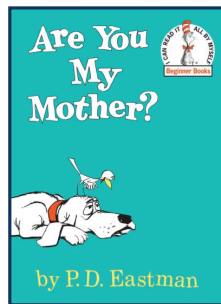
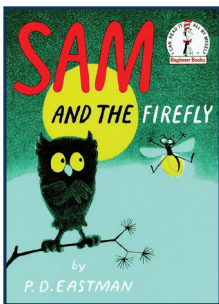
Clowning often doesn't use many words, which means people of any age or language can enjoy it. In *Go, Dog. Go! Ve Perro ¡Ve!* you'll recognize clowning in the silly surprises, big reactions, and expressive storytelling that keep the whole show buzzing with energy.

¿De dónde viene la historia?

Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve! está basada en el libro clásico escrito e ilustrado por P.D. Eastman en 1961. Philip Dey Eastman trabajó como guionista y artista de storyboards para Walt Disney Studios y Warner Brothers Cartoons antes de incorporarse al Ejército en 1943. Ted Geisel (también conocido como Dr. Seuss) era el jefe de su unidad. Después de la guerra, en la década de 1950, el Dr. Seuss lo invitó a escribir para su nueva serie BEGINNER BOOKS. Eastman continuó escribiendo títulos como *Sam and the Firefly*, *¿Eres mi mamá?*, y *Go, Dog. Go!*, entre muchos otros, que hoy forman parte de esta querida colección clásica.



P.D. Eastman



¿Qué es la comedia física?

La comedia física es un tipo de humor divertido y lleno de risas en el que los artistas usan sus cuerpos, caras y movimientos graciosos para hacer reír al público. En lugar de depender de muchas palabras, la comedia física convierte acciones cotidianas —como resbalarse, tropezar, rebotar o correr a toda velocidad— en grandes chistes llenos de alegría.

Verás mucho de esto en *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!*: perros que se mueven rapidísimo, momentos inesperados y mucho caos divertido!

Slapstick

El *slapstick* es un tipo de comedia física muy exagerada. Piensa en movimientos grandes y dramáticos, choques fingidos, caídas chistosas y reacciones exageradas usando utilería (objetos que los artistas sostienen o usan) o simplemente su propio cuerpo.

Aunque a veces parezca que alguien se va a meter en problemas, en *slapstick* siempre todo es seguro, juguetón y gracioso—nunca aterrador.

Clowning (Arte del payaso)

La payasería es un arte que ha existido durante siglos en todo el mundo. Los payasos usan su cuerpo, sus expresiones y su imaginación para hacer que momentos cotidianos se vean maravillosamente raros, sorprendentes o encantadores.

La payasería suele usar pocas palabras, lo que permite que personas de cualquier edad o idioma lo disfruten. En *Go, Dog. Go! Ve Perro ¡Ve!* reconocerás el clowning en las sorpresas graciosas, las grandes reacciones y la narración expresiva que mantiene todo el espectáculo lleno de energía.

What are personification and anthropomorphism?

Personification is when something that isn't a person—like an idea or a feeling—is described as if it *were* a person with human feelings or actions.

In *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!* while most of the characters are dogs, many of the playful moments still use personification—

“The sun smiles on the dogs as they race to the party!”

Even though the sun can't really smile, describing it that way makes the scene feel warm, friendly, and full of energy.

Notice how personification helps make the world feel alive, colorful, and exciting.

Anthropomorphism is when animals or objects are given human abilities, actions, or personalities. This is the big one for *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!*

In *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!* the whole show is full of joyful anthropomorphism:

- Dogs drive race cars and scooters.
- Dogs roller-skate and play baseball.
- Dogs talk, joke, and even go to a party in a treetop!
- They show emotions and make choices, just like people do.

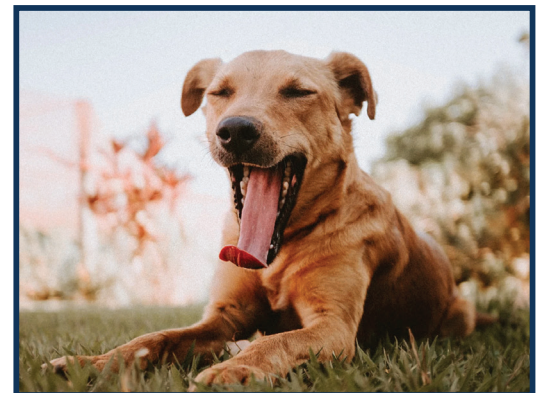


This kind of storytelling helps us imagine big worlds, learn social cues, and feel brave about joining in the fun—because if a dog can learn to swim, dance, or try something new, *so can we!*

Some Fun Facts About Dogs

- A dog's nose print is unique, much like a person's fingerprint.
- All dogs dream, but puppies and senior dogs dream more frequently than adult dogs.
- Yawning is contagious—even for dogs. Research shows that the sound of a human yawn can trigger one from your dog. And it's four times as likely to happen when it's the yawn of a person your pet knows.
- There are over 75 million pet dogs in the U.S.—more than in any other country.
- Dogs have about 1,700 taste buds. We humans have between 2,000 and 10,000.

(American Kennel Club, <https://www.akc.org/expert-advice/lifestyle/dog-facts/>)



¿Qué son la personificación y la antropomorfización?

La personificación ocurre cuando algo que no es una persona —como una idea o un sentimiento— se describe como si tuviera emociones o acciones humanas.

En *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!*, aunque la mayoría de los personajes son perros, muchos momentos juguetones usan personificación:

“¡El sol sonríe a los perros mientras corren hacia la fiesta!”

Aunque el sol no puede sonreír de verdad, describirlo así hace que la escena se sienta cálida, amigable y llena de energía.

Observa cómo la personificación ayuda a que el mundo del espectáculo se sienta vivo, colorido y emocionante.

La antropomorfización es cuando a los animales u objetos se les dan habilidades, acciones o personalidades humanas. ¡Este es el gran elemento característico de *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!*!

En *Go, Dog. Go! • Ve Perro ¡Ve!* todo el espectáculo está lleno de alegre antropomorfización:

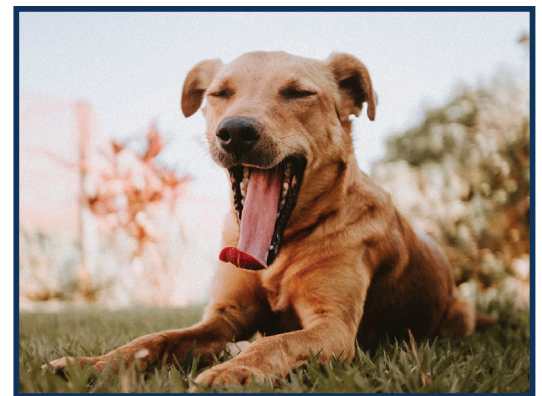
- Los perros manejan autos de carreras y scooters.
- Los perros patinan y juegan béisbol.
- Los perros hablan, bromean ¡y hasta van a una fiesta en lo alto de un árbol!
- Muestran emociones y toman decisiones, igual que las personas.



Este tipo de narración nos ayuda a imaginar mundos grandes, aprender señales sociales y sentirnos valientes para unirnos a la diversión—porque si un perro puede aprender a nadar, bailar o probar algo nuevo, ¡nosotros también podemos!

Algunos datos divertidos sobre los perros

- La huella de la nariz de un perro es única, como la huella digital de una persona.
- Todos los perros sueñan, pero los cachorros y los perros mayores sueñan con más frecuencia que los perros adultos.
- El bostezo es contagioso... ¡incluso para los perros! Estudios muestran que el sonido de un bostezo humano puede provocar que un perro también bostece. Y es cuatro veces más probable si el bostezo es de alguien que el perro conoce.
- En Estados Unidos hay más de 75 millones de perros como mascotas—más que en cualquier otro país.
- Los perros tienen alrededor de 1,700 papilas gustativas. Los humanos tenemos entre 2,000 y 10,000.



(American Kennel Club)



Dog Research Guide

Supplies: Paper, pencil, crayons or markers, and a comfy spot at a table or on the floor

There are *so many* different kinds of dogs—both in the world of *Go, Dog. Go!* • *Ve Perro ¡Ve!* and in our own! Big dogs, tiny dogs, working dogs, silly dogs, and even famous storybook or movie dogs. In this activity, you'll choose a type of dog and create your very own Dog Research Guide Page.

When you're done, you can hang it on the fridge, make a booklet of different dogs, or start your own "Dog Library" of pages.

Instructions:

1. Remember the dogs from the show!

Think back to the dogs you saw onstage:

- What colors were their fur?
- Did they have long ears or little pointy ones?
- Were some fast, goofy, calm, or super energetic?



Now think about real-life dog breeds you know—like poodles, huskies, chihuahuas, or labradors.

You can also think about working dogs (like guide dogs or farm dogs) or famous dogs from books and movies.

Pick one dog you'd like to learn more about!

2. Make your Dog Guide Page—Draw your dog!

At the top of your paper, write the name of your dog type.

On the top half, draw your dog however you imagine them!

Think about:

- What makes this dog unique?
- Do they have special colors or markings?
- Do they wear anything fun (like goggles, boots, or a sporty bandana!)?



Make it as colorful and expressive as you'd like.

3. Add fun facts about your dog

On the bottom half of your page, write a few facts about the type of dog you chose.

Ideas to include:

- Where this kind of dog usually lives
- Their personality—brave? Calm? Silly?
- Whether they have a special job?
- What makes this dog different from other dogs

This is your chance to be a dog expert!

4. Show it off!

When your page is complete, share it, hang it up, or collect it with other pages to build your very own Dog Research Guide Book.

Guía de Investigación de Perros

Materiales: Papel, lápices, crayones o marcadores, y un lugar cómodo en una mesa o en el piso

Hay muchísimos tipos de perros—tanto en el mundo de *Go, Dog. Go!* • *Ve Perro ¡Ve!* como en el nuestro. Perros grandes, perros pequeños, perros de trabajo, perros graciosos y hasta perros famosos de cuentos o películas. En esta actividad, elegirás un tipo de perro y crearás tu propia **Página de Guía de Investigación de Perros**.

Cuando termines, puedes colgarla en el refrigerador, juntar varias páginas para hacer un librito, o comenzar tu propia “**Biblioteca de Perros**.”

Instrucciones

1. ¡Recuerda a los perros del espectáculo!

Piensa en los perros que viste en el escenario:

- ¿De qué color era su pelo?
- ¿Tenían orejas largas o pequeñas y puntiagudas?
- ¿Algunos eran rápidos, chistosos, tranquilos o súper energéticos?

Ahora piensa en razas de perros de la vida real que conozcas—como caniches, huskies, chihuahuas o labradores.

También puedes pensar en perros de trabajo (como perros guía o perros de granja) o en perros famosos de libros y películas.

¡Elige un perro del que te gustaría aprender más!



2. Crea tu Página de Guía de Perros—¡Dibuja tu perro!

En la parte superior de tu hoja, escribe el nombre del tipo de perro que elegiste.

En la mitad superior, dibuja tu perro como te lo imagines. Piensa en:

- ¿Qué hace especial a este perro?
- ¿Tiene colores o manchas especiales?
- ¿Usa algo divertido (como gafas, botas o una bandana deportiva)?

Hazlo tan colorido y expresivo como quieras.



3. Agrega datos divertidos sobre tu perro

En la mitad inferior de la hoja, escribe algunos datos sobre el tipo de perro que elegiste.

Ideas para incluir:

- Dónde suele vivir este tipo de perro
- Su personalidad—¿valiente? ¿tranquilo? ¿chistoso?
- Si tiene un trabajo especial
- Qué lo hace diferente de otros perros

¡Esta es tu oportunidad de convertirte en un experto en perros!

4. ¡Muéstralo!

Cuando termines tu página, compártela, cuélgala o júntala con otras para crear tu propio **Libro de Guía de Investigación de Perros**.

Ramp Races!

What to do:

Build a simple ramp using a book and a box.

Roll toy cars, ball, or even a crumpled paper “dog” down the ramp.

Try experimenting:

- Make the ramp **higher** or **lower**
- Change the surface (smooth book, bumpy cardboard, a towel)
- Guess which object will go fastest
- Time or compare distances

Just like the dogs zoom around on scooters, skates, and cars, explore *what makes things go fast!*

Carreras en la Rampa

Qué hacer:

Construye una rampa sencilla usando un libro y una caja.

Haz rodar carritos de juguete, pelotas o incluso un “perrito” hecho de papel arrugado por la rampa.

Prueba a experimentar:

- Haz la rampa **más alta o más baja**
- Cambia la superficie (un libro liso, cartón con textura, una toalla)
- Adivina cuál objeto irá más rápido
- Mide el tiempo o compara qué tan lejos llega cada uno

Así como los perros se mueven rapidísimo en scooters, patines y autos, ¡explora *qué hace que las cosas vayan rápido!*



Make Your Own Hattie Hat!

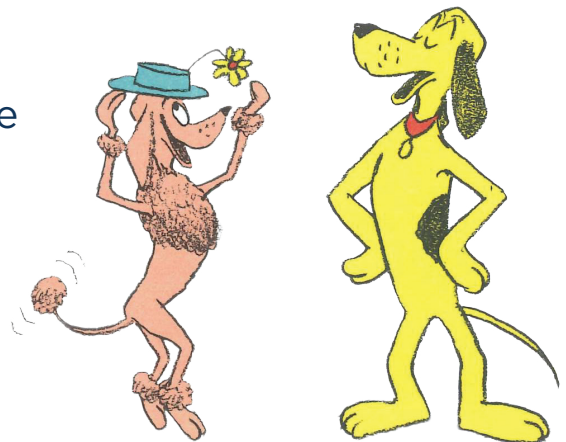


Inspired by the colorful, creative world of *Go, Dog. Go!* • *Ve Perro ¡Ve!*, this activity lets you design and build a hat as unique and imaginative as Hattie's.

Supplies: Newspaper, masking tape, paint or markers, scissors, decorations (tissue paper, feathers, stickers, glitter, pipe cleaners—anything you like!)

Instructions:

- 1. Paint your newspaper.** Flatten out a big sheet of newspaper and decorate it with paint, markers, or any colors you want. Let it dry before moving on.
- 2. Cut your hat shape.** Fold your newspaper into quarters. Cut off the top right corner to make a rounded shape. Unfold it—you now have the base of your hat!
- 3. Shape your hat.** Place the newspaper gently on top of your head. Wrap masking tape around the paper where you want the hat to sit. If the paper falls over your eyes, fold up the sides to make a floppy brim.
- 4. Decorate in true Hattie style!** Add tissue paper, feathers, glitter, stickers, pipe cleaners—anything that makes your hat bright and full of personality. There's no wrong way to design a hat—be creative and have fun!



¡Haz tu propio sombrero de Hattie!



Inspirada en el mundo colorido y creativo de *Go, Dog. Go!* • *¡Ve Perro ¡Ve!*, esta actividad te invita a crear un sombrero tan único e imaginativo como los de Hattie.

Materiales: Periódico, cinta adhesiva (masking tape), pintura o marcadores, tijeras, decoraciones (papel tissue, plumas, calcomanías, brillantina, limpiapipas—¡lo que más te guste!)

Instrucciones:

- 1. Pinta tu periódico.** Extiende una hoja grande de periódico y decórala con pintura, marcadores o los colores que prefieras. Déjala secar antes de continuar.
- 2. Recorta la forma de tu sombrero.** Dobra el periódico en cuatro partes. Corta la esquina superior derecha para crear una forma redondeada. Desdóblalo—¡ahora tienes la base de tu sombrero!
- 3. Dale forma a tu sombrero.** Coloca el periódico suavemente sobre tu cabeza. Pon cinta adhesiva alrededor del papel donde quieras que se forme la banda del sombrero. Si el papel cae sobre tus ojos, dobla los bordes para crear un ala divertida y flexible.
- 4. ¡Decóralo al estilo de Hattie!** Agrega papel tissue, plumas, brillantina, calcomanías, limpiapipas—todo lo que haga que tu sombrero sea colorido y lleno de personalidad. ¡No hay una manera incorrecta de diseñar un sombrero—sé creativo y diviértete!



Colors! • ¡Colores!

Fill in the trees/árboles and dogs/perros with the correct colors below!

Red

Blue

Yellow

Green

Rojo

Azul

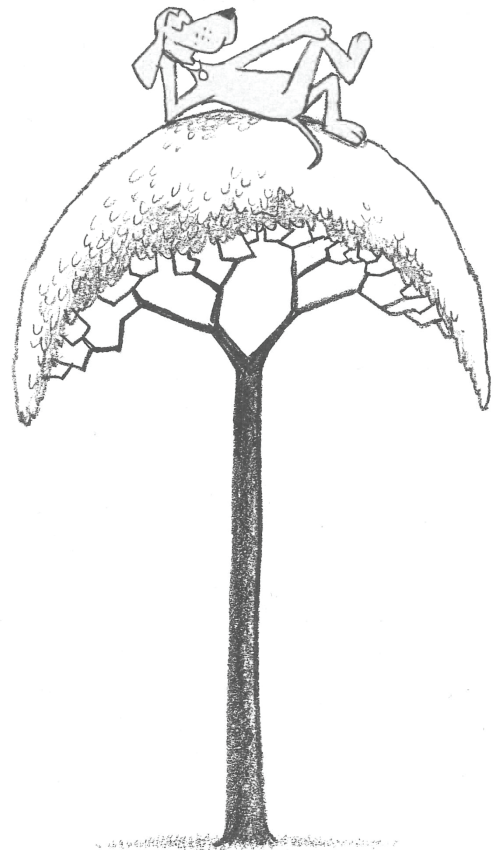
Amarillo

Verde

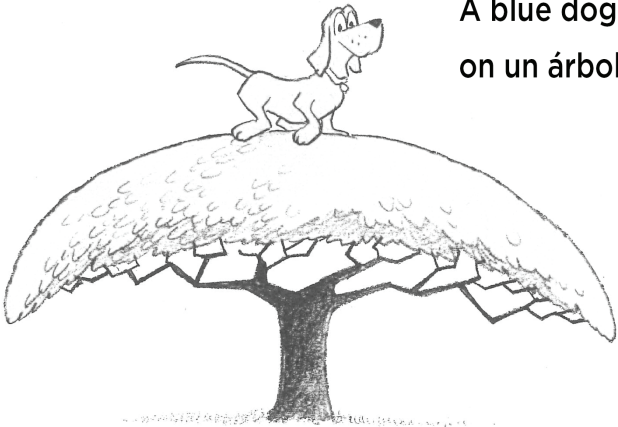
A red dog
on un árbol azul.



Un perro verde
on a yellow tree.



A blue dog
on un árbol rojo.





3 Things to Look and Listen for On Stage

Look for...

1. A salt shaker. Does it work for all of the dogs or just some of them?
2. A baseball that gradually gets bigger!
3. A copy of the *Go, Dog. Go! • Ve Perro. ¡Ve!* book.

Listen for...

1. Words in both English and Spanish.
2. An accordion. Have you ever heard accordion music before?
3. Bubble wrap being popped!



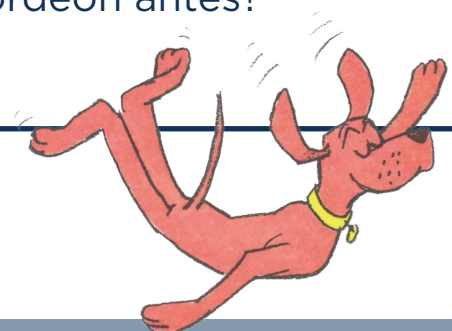
3 cosas para mirar y escuchar en el escenario

Mira...

1. Un salero. ¿Funciona para todos los perros o solo para algunos?
2. ¡Una pelota de béisbol que poco a poco se hace más grande!
3. Un ejemplar del libro *Go, Dog. Go! • Ve Perro. ¡Ve!*

Listen for...

1. Palabras en inglés y en español.
2. Un acordeón. ¿Has escuchado música de acordeón antes?
3. ¡Plástico de burbujas explotando!



CTC Theatre Etiquette

At CTC, we encourage audiences to engage with the live theatre experience and react freely. It's ok to laugh if something is funny, exclaim if something is surprising, gasp if something is scary, and maybe even dance along in your seats if the music inspires you. We value the real-time, honest reactions of our audiences.

We do, however, thank you for your partnership in making sure that any reactions from your kids are kind and respectful towards the actors onstage and towards all of the people who worked so hard to make the show possible.

Accessibility



Mobility Accessibility

The Red Lobby and UnitedHealth Group Stage are on the 2nd floor. At the building entrance, turn right and head through the Mia (Minneapolis Institute of Art) entrance. Then turn left just inside the entrance and go up the flight of 28 stairs to get to the lobby. Or you can use the elevator to the LEFT of the entrance doors. The balcony is accessed by going up another flight of 18 stairs. There is no elevator access to the balcony level.

An Accessible/All-Gender restroom is located next to the elevator on the 2nd floor in the Red Lobby. Additional restrooms are located down one floor near the entrance to the theatre.

Quiet Room/Sensory Sensitivities

The Quiet Room is located at the rear left side of the main floor of the UnitedHealth Group Stage. There are 3 stairs to get to the seating in the Quiet Room. The Quiet Room is separated from the audience by a glass window, so patrons can verbalize freely. Those utilizing the Quiet Room can still see and hear the performance. The performance is also live streamed in the lobby. Please feel free to come and go from the Quiet Room as you need to throughout the show.

Please let an usher know if someone in your group would benefit from a fidget, ear plugs, noise canceling headphones, or coloring/activity sheets during your visit.

Assistive Listening Devices

Please let an usher know if you would like to use an assistive listening device. These devices come equipped with an over-the-ear earpiece. This earpiece can be unplugged, and other devices, such as cochlear implants, can be plugged into the receiver using the 1/8" jack. If you will be plugging in your own device, please bring the appropriate cord as CTC does not have these on hand.

Sign Interpretation and Audio Description

Each CTC production has a sign interpreted and/or audio described performance for each production. These performances are noted in the [list of performance dates](#).

Prayer/Private Nursing Space

During your visit, please ask a member of our staff to use our private space for nursing, pumping, prayer, or other needs.



Etiqueta en el teatro de CTC

En CTC animamos al público a involucrarse con la experiencia del teatro en vivo y a reaccionar con libertad. Está bien reírse si algo es gracioso, exclamar si algo sorprende, suspirar si algo asusta y quizá hasta bailar desde su asiento si la música los inspira. Valoramos las reacciones honestas y espontáneas de nuestro público en tiempo real.

Al mismo tiempo, agradecemos su colaboración para asegurarse de que cualquier reacción de sus niños y niñas sea amable y respetuosa hacia los actores en escena y hacia todas las personas que trabajaron tan arduamente para hacer posible el espectáculo.



Accesibilidad



Accesibilidad para movilidad

La Sala Roja y el UnitedHealth Group Stage se encuentran en el segundo piso. Al ingresar al edificio, gire a la derecha y avance por la entrada del Mia (Minneapolis Institute of Art). Justo dentro de esa entrada, gire a la izquierda y suba el tramo de 28 escalones para llegar al vestíbulo. También puede usar el ascensor que se encuentra a la IZQUIERDA de las puertas de entrada.

El balcón se accede subiendo otro tramo de 18 escalones. No hay acceso en ascensor al nivel del balcón.

Un baño accesible y para todos los géneros se encuentra junto al ascensor en el segundo piso, en La Sala Roja. Hay baños adicionales un piso más abajo, cerca de la entrada al teatro.

Sala tranquila / Sensibilidades sensoriales

La Sala Tranquila se encuentra en la parte trasera izquierda del nivel principal del UnitedHealth Group Stage. Hay tres escalones para llegar al área de asientos de la Sala Tranquila. Esta sala está separada del público por una ventana de vidrio, lo que permite expresarse verbalmente con libertad. Quienes utilicen la Sala Tranquila pueden seguir viendo y escuchando la función. Además, la función se transmite en vivo en el vestíbulo.

Puede entrar y salir de la Sala Tranquila cuando lo necesite durante el espectáculo. Por favor, informe a un acomodador si alguien de su grupo se beneficiaría del uso de juguetes antiestrés, tapones para los oídos, audífonos con cancelación de ruido o hojas para colorear o actividades durante su visita.

Dispositivos de asistencia auditiva

Por favor, avise a un acomodador si desea utilizar un dispositivo de asistencia auditiva. Estos dispositivos incluyen un auricular que se coloca sobre la oreja. Dicho auricular puede desconectarse, y otros dispositivos, como implantes cocleares, pueden conectarse al receptor mediante un conector de 1/8". Si va a conectar su propio dispositivo, traiga el cable adecuado, ya que CTC no cuenta con estos cables.

Interpretación en lengua de señas y audiodescripción

Cada producción de CTC cuenta con al menos una función con interpretación en lengua de señas y/o audiodescripción. Estas funciones se indican en la [lista de fechas de presentación](#).

Espacio para oración/lactancia privada

Durante su visita, solicite a un miembro de nuestro equipo el uso de un espacio privado para lactancia, extracción de leche, oración u otras necesidades.